



2012

Escuela de Negocios IDEA

Programas de Formación Gerencial

Management

Liderazgo y Toma de Decisiones para Organizaciones Exitosas

Las organizaciones enfrentan nuevos y complejos cambios cada día, lo cual nos desafía a nutrir a los recursos humanos con las mejores herramientas para alcanzar el éxito. Con más de 40 años en capacitación ejecutiva, IDEA provee un amplio espectro de soluciones para los temas de negocios de hoy en día. El equipo de la Escuela de Negocios de IDEA está conformado por profesionales con un profundo dominio de la disciplina que imparten y larga trayectoria en el campo corporativo y de consultoría además de una vasta experiencia en el dictado de clases, que se traduce en prácticas aplicables de forma inmediata al trabajo de los ejecutivos.

El programa está diseñado para aquellos ejecutivos interesados en desarrollar sus capacidades de Management, entrenando las habilidades prácticas que les permitirán convertirse en líderes cada vez más efectivos y en agentes de cambio dentro de la organización. Su propósito central es contribuir a que los participantes conozcan cómo competir y tener éxito, haciendo uso del pensamiento estratégico para establecer objetivos ambiciosos y cuáles son las habilidades de liderazgo para gestionar la interacción con las áreas funcionales clave de la empresa.

El proceso de aprendizaje es riguroso y se apoya en una cultura de colaboración y en significativas oportunidades de hacer networking. Desde la Escuela de Negocios de IDEA nos interesa poner a disposición conocimientos y estrategias concretas para que quienes nos confían su formación, puedan lograr los mejores resultados.

Objetivos

Se buscará que los participantes logren:

- Comprender el proceso de Management Estratégico y desarrollar habilidades para diseñar una estructura organizacional que permita una ejecución eficaz de la estrategia de negocios definida.
- Incorporar herramientas innovadoras para la gestión del negocio y tomar conciencia de la importancia del uso de indicadores de las diferentes áreas para la toma de decisiones, el control de gestión y la introducción de mejoras.
- Adquirir modelos de conducción de equipos de trabajo útiles para alinear los objetivos individuales con los desafíos del sector y de la compañía, aumentar los niveles de productividad y promover la confianza, el aprendizaje y la motivación.

Perfil del Participante

- Gerentes y ejecutivos que deseen optimizar su performance a través del desarrollo de un criterio actual para la toma de decisiones y el uso de herramientas profesionales de gestión.
- Profesionales de la Compañía que hayan sido recientemente promocionados a funciones gerenciales o con perspectivas de asumir un rol directivo.



2013

Escuela de Negocios IDEA

Programas de Formación Gerencial

Contenidos

La Estrategia del Negocio

¿Qué es estrategia? Diferentes enfoques. Estrategia y el proceso de Management Estratégico. ¿Qué es Ventaja Competitiva? Estrategia emergente versus estrategia intentada. La Misión de la empresa. Escenarios económico-políticos. Análisis del contexto de negocios a nivel internacional y nacional, para comprender la interrelación de los factores que influyen sobre los negocios. Objetivos estratégicos. Cómo se establecen y determinan los indicadores para su monitoreo continuo. Construcción de escenarios a partir de la definición de objetivos y decisiones estratégicas de la empresa. Metodología desarrollada por GBN. Estrategias corporativas: alianzas, diversificación, fusiones, integración vertical, adquisiciones. Objetivos, ventajas y desventajas. Las estrategias de negocios y su implementación, considerando el diseño de la organización para aumentar la eficiencia y la efectividad de la misma. Liderazgo en costos. Diferenciación de productos.

La Operación del Negocio

El modelo de negocios y los procesos en la organización. Los niveles jerárquicos y sus lenguajes. La importancia de comprender los lenguajes para mejorar la comunicación y reducir los conflictos organizacionales. El plan de acción de cada unidad de negocios y de las áreas funcionales. Programas de acción. Asignación de recursos. Presupuestación. Tablero de control y Balance Scorecard. Conceptos y su aplicación a nivel estratégico, directivo y operativo. Construcción de indicadores aplicados a los negocios de los participantes. Utilidad del Tablero de Control. Aspectos de implementación. Aspectos a considerar en la implementación de la estrategia para aumentar los resultados financieros.

La Administración de RRHH

Valor estratégico del capital humano. La función de conducción y de administración del desempeño de los colaboradores. La responsabilidad gerencial ante la gestión de RRHH. Desafíos de la organización con relación a su gente y el propio rol. Generación "Y". Alcance de resultados de productividad a través de la gestión de los colaboradores. Asignación de las tareas: definición de funciones del puesto, definición del perfil laboral, selección de colaboradores, planeamiento del desempeño esperado (objetivos y competencias) y delegación. Control de las tareas: instrumentos de control, identificación de fallas en el desempeño, implementación de acciones correctivas y orientación a las personas. Evaluación de resultados: evaluación y calificación, identificación de causas del desempeño inadecuado, acciones de aprendizaje y desarrollo y estrategias de reconocimiento.

El Desarrollo de los RRHH

Los cambios organizacionales y sus desafíos. La necesidad de liderazgo organizacional. Gestión de talentos. La gestión del comportamiento de las personas: aspectos clave de psicología de la conducta. El autoconocimiento como base para conocer a los colaboradores. Las acciones correctivas al desempeño. Búsqueda de información sobre sus causas e integración de los colaboradores en el compromiso de mejora. La comunicación como herramienta clave para la generación de compromisos. Facilitación de aprendizajes en los colaboradores. Metodologías no tradicionales de capacitación. La administración de la motivación de los colaboradores.

Metodología de Trabajo

La estrategia privilegiada de la Escuela de Negocios de IDEA consiste en generar y difundir conocimientos sólidos en sus fundamentos, actualizados en sus prácticas y transferibles al ámbito corporativo y organizacional. Esto se logra mediante la aplicación de múltiples y variadas metodologías probadas en las mejores Escuelas de Negocios del mundo: análisis de casos, ejercicios de simulación, disertaciones de destacados líderes de empresas socias de IDEA, visitas de expertos en temas específicos entre otras. Se favorece un marco de intercambio e integración entre sus participantes, que se ve enriquecido por la diversidad de profesiones y experiencias laborales de sus participantes, en un clima de pluralismo, participación grupal y trabajo en equipo.

Coordinador Académica



Javier González Pedraza

Lic. en Administración de Empresas, UBA. Master en Dirección de Empresas, UP. Posgrado en Constructivismo y Aprendizaje, FLACSO. Se desempeña como profesor en la Maestría de Negocios de la UTN y en la Universidad Nacional de Gral. Sarmiento. Fue Gerente Comercial de Provincia ART, Gerente de Grandes Cuentas de Grupo BBVA Consolidar. Actualmente es consultor en desarrollo y capacitación en empresas nacionales e internacionales. Es Profesor en Programas In Company de la Escuela de Negocios IDEA.



2012

Escuela de Negocios IDEA

Programas de Formación Gerencial

Información General

Lugar: Moreno 1850. Capital Federal.

Duración: 80 horas.

Inicio: martes 24 de abril de 2012.

Finalización: martes 18 de septiembre de 2012.

Cursada: martes de 18:30 a 22:30 hs.

Aranceles

No Socios IDEA: \$ 11.160.-

Socios IDEA: \$ 8.930.-

(Incluye material, coffee-break y certificado de asistencia)

Bonificaciones

- 5% para inscripciones abonadas antes del 19 de marzo de 2012.

- 10% para tres o más participantes inscriptos de una misma organización.

Admisiones

Para la incorporación al Programa se requiere:

- Más de cinco años de experiencia laboral.

- Enviar solicitud de inscripción y formulario de admisión (Web).

*No se requiere certificación universitaria.

Formas de pago

- **Cheque** al día a nombre de IDEA, no a la orden.

- **Transferencia**

- **Tarjetas:** American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón.

Informes

Cynthia Torres/ ctorres@ideamail.com.ar

Tel. (54 11) 5861-4384

Marina Arancibia/ marancibia@ideamail.com.ar

Tel. (54 11) 5861-4357

Importante

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia.

- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso de un año.

- En caso de imposibilidad de asistir, se puede designar a un reemplazante.

- La realización de las actividades queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes. IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.

IDEA: Moreno 1850 – C1094ABB – Buenos Aires – Tel: (011) 5861-4300
info@ideamail.com.ar / www.ideared.org