

# IDEA JOVEN

## Encuentro Lanzamiento 2008



El primer Encuentro IDEA Joven del año se realizó el jueves 24 de abril, durante un desayuno en el Hotel Sheraton de Buenos Aires, con la participación de numerosos empresarios y ejecutivos de empresas. Tuvo por objeto presentar el plan de acción de **IDEA Joven** para el año 2008 y presenciar un panel con destacadas personalidades en los temas que IDEA Joven viene desarrollando desde hace un año:

- **Educación y Valores**, Andrés Delich, ex Ministro de Educación
- **Empresariado Argentino**, Marcos Galperín, Presidente de MercadoLibre.com
- **Articulación Público- Privada**, Alejandro Tinivelli, Subsecretario de Industria

### Asistentes: 126 personas

#### Perfil del participante

Presidentes/Directores/Socios:	21%
Gerentes:	37%
Jefes/Supervisores:	42%



## Mensajes Clave del Encuentro

### Diego Colabardini, Presidente IDEA Joven



...IDEA Joven es un ámbito donde se comparte el pluralismo de ideas y el respeto hacia otros en general, se valoran los principios de proactividad, racionalidad y diálogo, y donde la calidad, la eficiencia, la anticipación de necesidades y la responsabilidad social se aprecian en sí mismos.

...promovemos estimular el interés en la preparación formal y profesional de la dirección empresarial, procurando conciliar los distintos integrantes de la sociedad y colaborando en el desarrollo de ejecutivos jóvenes.

### Andrés Delich, ex Ministro de Educación

...la escuela perdió el papel central en la visión de la sociedad, de herramienta de ascenso social y de participación e integración en la sociedad argentina. Cuando la escuela pierde ese papel simbólico, y hoy en la sociedad argentina lo ha perdido, lo cierto es que pierde valor también el conocimiento, el mérito, el esfuerzo y eso repercute en el funcionamiento de la propia escuela.



### Marcos Galperín, presidente de MercadoLibre.com



...hemos estado muy apoyados, creo que la industria ha estado muy apoyada. Es indiscutible que la Argentina es líder en el sector tecnológico en América latina, pero hay muchísimo por hacer. Tenemos muy buenos empresarios, muy buenos emprendedores, muy buenos recursos y eso nos ha ayudado mucho.

# IDEA JOVEN

Encuentro Lanzamiento 2008

**Alejandro Tinivelli, subsecretario de Industria**

...acá aparece esta palabrita mágica que es articulación; En el sector público siempre hay que articular todo. Porque está todo armado donde cada uno tiene un pedacito de la cuestión. En la medida que se puedan hacer cosas bien, rápido, articuladas y que se pueda generar un consenso para que todos vayan para el mismo lado, ahí la capacidad para generar cambio, respuestas e impacto es mucho más alta que en cualquier otro campo de los que he trabajado.



**Jorge Aguado (h), Vicepresidente de IDEA Joven**



...el día de mañana tendremos que ser una dirigencia que tratemos de generar empresas y no negocios más allá de alguna coyuntura. Tendremos que ser una dirigencia empresaria que el único miedo que tenga sea que sus nietos le digan que fuimos una dirigencia que no hicimos lo que teníamos que hacer. Creo que todos acá pensamos en un futuro mejor, con un país desarrollado. Y para poder

hacer que ese futuro sea una realidad, lo que les vinimos a proponer hoy es que se junten a nosotros y empiecen a formarlo y hacerlo desde el día de hoy.

## Resultados para la acción

La medición previa y durante el evento dio resultados muy optimistas que invitan a hacer crecer el compromiso de IDEA Joven:

### ¿Cuál es tu evaluación del Encuentro?

Bueno	Muy Bueno	Excelente
21%	58%	19%

### ¿Recomendarías a un conocido integrarse a IDEA Joven?

Sí 89%

### Temas que despiertan interés

#### Política económica general

- Credibilidad institucional del país
- Credibilidad de la dirigencia política. Imagen argentina para el inversor extranjero.
- Crecimiento de la inversión.

#### Valores, Perfiles Empresario Joven

- Pensar un tipo de empresariado joven más sólido en sus conocimientos, profesional, especializado, con una mirada global y pertenencia local, creativa y audaz.

#### Profundización de Temas

- Educación y Valores

# IDEA JOVEN

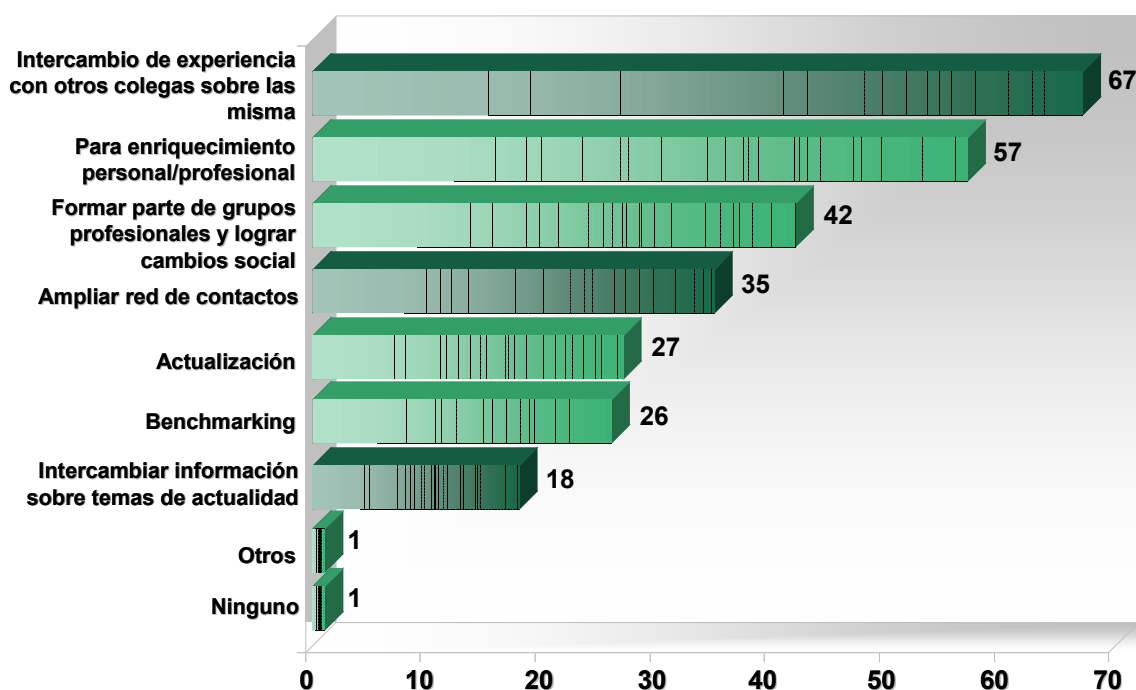
Encuentro Lanzamiento 2008

## Nuevos Temas Específicos

- Articulación público privada. Estrategias y sinergias entre diferentes empresas del mismo sector. Competitividad vs. alianzas
- Energía, medio ambiente
- Finanzas, microeconomía empresarial, gestión de empresas
- Impositivo
- Profesionalización de los cuadros gerenciales, aplicando tecnología y ciencias duras
- Responsabilidad Social

## ¿Cuáles serían tus tres principales intereses por los que asistirías a actividades de IDEA Joven?

Respuestas múltiples - %



- Fuerte valoración del intercambio de experiencias.
- Búsqueda de mejorar, tanto como meta individual como para lograr cambio social.

Son **500 jóvenes** de empresas Socias de IDEA que se vienen incorporando a trabajar con IDEA Joven y 95 que quieren integrarse más activamente a desarrollar proyectos en las diferentes comisiones.

IDEA Joven agradece el especial apoyo de las siguientes empresas sponsors:



IDEA Joven