

Nace IDEA Joven

Con el nacimiento de IDEA Joven, surge un espacio de diálogo y de intercambio generacional destinado a empresarios y ejecutivos de menos de 40 años. La iniciativa apunta a sumar voluntades y compromisos para generar nuevos consensos y liderazgos.

De una idea, nació un espacio. Hoy, a través de una reunión semanal, la iniciativa dejó de ser proyecto para transformarse en realidad. Una realidad que impulsa un lugar horizontal y no vertical, ni sesgado a una industria en particular, tal como fue concebido. ¿El propósito? Involucrar a más profesionales jóvenes en el

Principios

IDEA Joven estará conformado por personas físicas representantes de empresas socias de IDEA, menores de 40 años, quienes podrán participar en las actividades que desarrolle IDEA Joven, con el compromiso de colaborar activamente en el cumplimiento de sus objetivos, respetando los principios fundamentales del Instituto.

mundo de las decisiones para avanzar sobre la base del consenso de ideas.

¿Sus protagonistas? Managers y empresarios jóvenes cuyo principal desafío apunta a ser parte de la toma de decisiones y de la definición de estrategias, muy bien considerados por los directivos mayores, por cuanto observan como principal desafío conseguir profesionales con capacidad de liderazgo y mando. Su edad no supera los 40 años y ya son parte de IDEA Joven, una iniciativa llevada adelante por IDEA como parte del objetivo de profundizar sus objetivos formativos.

Con la misión de lograr un mayor protagonismo, el espacio apunta a ser un “traductor cultural” que sume voluntades y compromisos. En ese sentido, se comenzó a trabajar en los inicios de 2006 en este proyecto, que se formalizó hace cuatro meses como la agrupación joven de IDEA dirigida a ejecutivos y empresarios menores de 40 años.

En este nuevo espacio pueden participar jóvenes ejecutivos y empresarios que representen una empresa socia. Su primera convocatoria estará dirigida a las más de 400 firmas socias del Instituto, pero se realizarán actividades a las que se invitará también a aquellas que no formen parte de la organización.

Entre sus principales objetivos, se pueden mencionar los siguientes:



- Cooperar activamente en la transmisión y aplicación de los principios fundacionales de la entidad a los miembros de IDEA Joven.

- Promover el diálogo y el intercambio generacional con IDEA, y preparar el ámbito de IDEA Joven para la libre expresión de pensamientos y concreción de acciones que puedan ayudar a la excelencia profesional de sus miembros.

- Ayudar a promover y estimular el interés en la preparación formal y profesional de la dirección empresaria en los miembros de la organización en base a principios de autocontrol, responsabilidad y sensatez.

- Promover activamente en los miembros de IDEA Joven los valores morales, éticos, democráticos y de buena fe, tanto en el ejercicio de sus funciones ejecutivas como en su rol de ciudadanos.

- Colaborar con el desarrollo de los jóvenes profesionales en todo lo atinente a su rol de ejecutivos de empresas y futuros líderes de opinión y/o gestión, estimulando su participación activa en el campo social, político, económico y académico, entre otros, y promoviendo la articulación público-privada;

- Analizar, medir, comparar e informar responsablemente el resultado del propio accionar de IDEA Joven a fin de transmitir y mantener vigentes los principios fundacionales de la entidad.

Jorge Cappellini, abogado, socio de Marval, O'Farrell & Mairal y presidente de IDEA Joven, explica que si bien los objetivos son de largo plazo, el mayor desafío pasa por la creatividad para llegar hoy a los más jóvenes. Asegura que será clave la forma, es decir cómo se transmite el mensaje. Para ampliar este concepto, utiliza los resultados de una exitosa encuesta realizada entre los directivos de las empresas socias de IDEA: "La demanda está y confirma lo que nosotros pensábamos. Tenemos que saber elegir el cómo", subraya.

La referencia apunta a un relevamiento reciente que dejó resultados tan interesantes como auspiciosos. Entre ellos, se destacan los pensamientos alineados entre los menores y los mayores de 40 años; que el 90% de los consultados conoce a IDEA y tiene noción clara de lo que



Quién es quién en el Comité Directivo de IDEA Joven

- Viviana Chaskielberg (Prudential Seguros)
- Fabricia Degiovanni (Microsoft Argentina)
- Daniela Prado (Motorola Argentina)
- Jorge Mariano Aguado (IBM Argentina)
- Claudio Andrea Barone (Petrobrás Argentina)
- Jorge Octavio Cappellini (Marval, O'Farrell & Mairal)
- Diego Colabardini (Grupo Clarín)
- Renato Di Giorgi (General Electric)
- Alejandro Lastra (Telefónica de Argentina)
- Luis Pescarmona (Industrias Metalúrgicas Pescarmona)

hace; el 60% considera valiosa la creación de IDEA Joven y que el 65% del management menor de 40 años está interesado en participar. "Los jóvenes siempre han pedido más protagonismo... hoy nos lo están dando y debemos asumirlo responsablemente. IDEA depositó en nosotros una gran confianza y tenemos que retribuirla. Debemos generar proyectos y acciones a corto plazo atractivos para captar a más jóvenes que nos ayuden, porque definitivamente solos no vamos a poder hacerlo", concluye Cappellini. Oportunamente, este comité irá convocando a los jóvenes a integrar equipos de trabajo para encarar proyectos concretos e invitar a todos a acercarse y participar.

Por lo pronto, cada uno de sus integrantes será protagonista del 42° Coloquio Anual como coordinadores de las diferentes sesiones de diálogo que se realizan el último día. Qué mejor presentación en sociedad podría haber tenido este nuevo espacio. ■